

☒ ผ.บ.ท.
☐ กง.บ.ถ.
☐ กง.ส.ส.
☐ กง.กม.
☐ กง.ก.ง.
☐ กง.บ.ป.



สถจ.ยะลา
 เลขที่รับ 4034 เวลา 15.20 น.
 ลงวันที่ ๒๐ พ.ค. ๒๕๖๕

ที่ ยล ๐๐๑๗.๑/ว ๖๐๖ ๕

ถึง ส่วนราชการจังหวัดยะลา / อำเภอ ทุกอำเภอ

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้จัดทำข่าว สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค จำนวน ๖ เรื่อง ได้แก่บทความ จำนวน ๒ เรื่อง และอินโฟกราฟิก จำนวน ๔ เรื่อง ดังนี้

๑. เรื่อง เมื่อเลเซอร์กลายเป็นสินค้าควบคุมฉลากเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค
๒. เรื่อง กฎหมายวิธีพิจารณาความผิดผู้บริโภคพลิกบทบาทผู้บริโภคให้เท่าเทียม
๓. อินโฟกราฟิก เรื่อง จุดเด่นกฎหมายวิธีพิจารณาความผิดผู้บริโภคพลิกบทบาทผู้บริโภคให้เท่าเทียม
๔. อินโฟกราฟิก เรื่อง แสงอันตราย...ที่ไม่ใช่ของเล่น!
๕. อินโฟกราฟิก เรื่อง ขยายตรงของจริงหรือแชร์ลูกโซ่แอบแฝง?
๖. อินโฟกราฟิก เรื่อง ทำความรู้จักอำนาจและหน้าที่ของเจ้าพนักงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดยะลา จึงขอส่งข่าว และอินโฟกราฟิกดังกล่าวให้แก่หน่วยงานของท่านเพื่อใช้ประโยชน์และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อไป ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดไฟล์ได้โดยสแกน QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้



ข่าว/อินโฟกราฟิก



สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด (สคบ.)

โทร., โทรสาร ๐-๗๓๒๐-๓๘๐๐

วิสัยทัศน์จังหวัดยะลา : “คุณภาพชีวิตมั่นคง เกษตรมั่งคั่ง ท่องเที่ยวยั่งยืน”



ขายตรงของจริงหรือ แชร์ลูกโซ่แอบแฝง?



ขายตรง

บริษัทฯ มีรูปแบบการดำเนิน
ธุรกิจขายตรง ได้รับอนุญาต
จาก สคบ. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

บริษัทฯ มุ่งเน้นการนำเสนอ
จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง
มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค

การเชิญชวนการสมัครเป็นสมาชิก
ค่าธรรมเนียมสมัครสมาชิกไม่สูง
และจะต้องไม่มีการบังคับซื้อผลิตภัณฑ์
ในปริมาณมาก

บริษัทฯ ต้องไม่มีการเชิญชวนสมัคร
เป็นสมาชิกในลักษณะลงทุน
หรือเชิญชวนให้มีการสร้างเครือข่ายระดมทุน

บริษัทฯ มีแผนการป้อนผลตอบแทน
ที่เหมาะสมโดยต้องได้รับอนุญาต
จาก สคบ.

แชร์ลูกโซ่

ไม่มีใบอนุญาตดำเนินธุรกิจ
จาก สคบ.

ไม่มีผลิตภัณฑ์ หรืออาจมี
ผลิตภัณฑ์บางรายการ
เพื่อบังหน้า โดยที่ไม่มีการซื้อขาย
ผลิตภัณฑ์จริงๆ

ไม่มีระบบการอบรมพัฒนาความรู้
ของสมาชิกเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
แต่มุ่งเน้นอบรมแนวทางเทคนิคการระดมทุน
ให้กับสมาชิก

มีการชักชวนสมัครสมาชิกในลักษณะ
เชิญชวนให้มีการลงทุนในปริมาณสูงๆ
โดยเน้นการนำเงินลงทุนของรายใหม่ มาจ่ายรายเก่า

แผนการป้อนผลตอบแทน เน้นการระดมเงินลงทุน
จ่ายผลตอบแทนเร็วและสูง
เกินกว่าความเป็นจริง
ที่สำคัญไม่ได้รับอนุญาตจาก สคบ.

ขอรับคำปรึกษา สายด่วน สคบ: 1166
ร้องทุกข์ เว็บไซต์: www.ocpb.go.th
แอปพลิเคชัน: OCPB Connect



OCPB Connect



อ่านกฎหมายฉบับเต็ม



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ฝ่ายเผยแพร่วิชาการและพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค